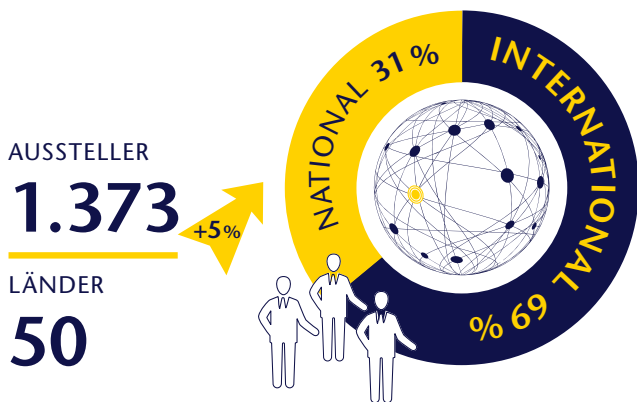


unendlich EINZIGARTIG



DIE FÜHRENDE WELTMESSE FÜR BÄCKEREI,
KONDITOREI UND SNACKS

Immer neue „Aussteller-Galaxien“:
Das iba-Universum wächst mit ihren Ausstellern.



TOP-Bewertungen mit Extra-Sternen.

85%

Aussteller sehen die iba als wichtigste Branchenmesse.



Aussteller schätzen die hohe Qualität der Besucher am Messestand. (5 von 6 Sternen)

87%

Aussteller wollen 2023 wieder kommen.

Einfach himmlisch:
Universelle Zufriedenheit der Aussteller.

konnten ihre Firma und deren Produkte sehr gut präsentieren und Imagepflege betreiben.

92%



89%

sehen gute bis sehr gute Chancen für ein gutes Nachmessegeschäft.

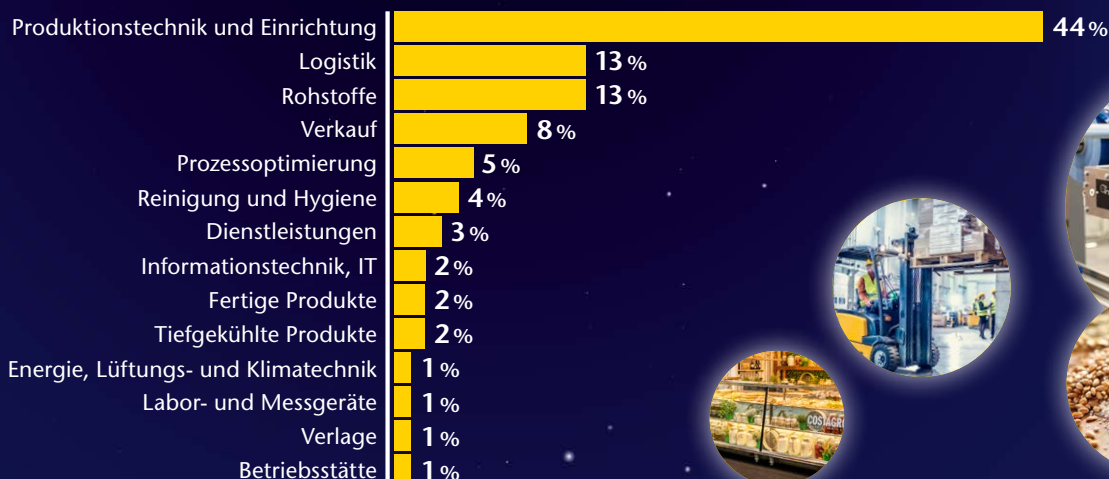
haben ihre Ziele „Neugeschäft anstoßen“ und „Kundenkreis erweitern“ absolut erreicht.

86%

89%

geben der iba Top-Noten als Plattform für Bestandskunden-Pflege und zum Festigen von Geschäftsbeziehungen.

Wie ein Kosmos der Möglichkeiten:
Galaktische Vielfalt an Aussteller-Innovationen.



Für alle Welt die ganze Welt
der Back-, Konditorei- und Snackbranche.

BESUCHER

77.020

LÄNDER

173



So wünschenswert wie Sternschnuppen:
Die iba-Besucher haben höchste
Investitionskompetenz.

82%
der Besucher

sagen: „Wir bestimmen die
Einkaufsentscheidungen im
Unternehmen.“



Von Aha- bis Wow-Effekt:
Wissenstransfer als TOP-Grund für
den iba Besuch.*

Wissenstransfer
durch Online-
Vorträge

6.360
MINUTEN



VORTRAGS-
ANMELDUNGEN
14.745

Die Anziehungskraft der iba wirkt mit „Triple A“:
Aussteller, Atmosphäre, Angebote.

93%

schätzen die Internationalität
der Aussteller.



92%

beurteilen die
einzigartige
Angebotsvielfalt
als hervorragend.

84%

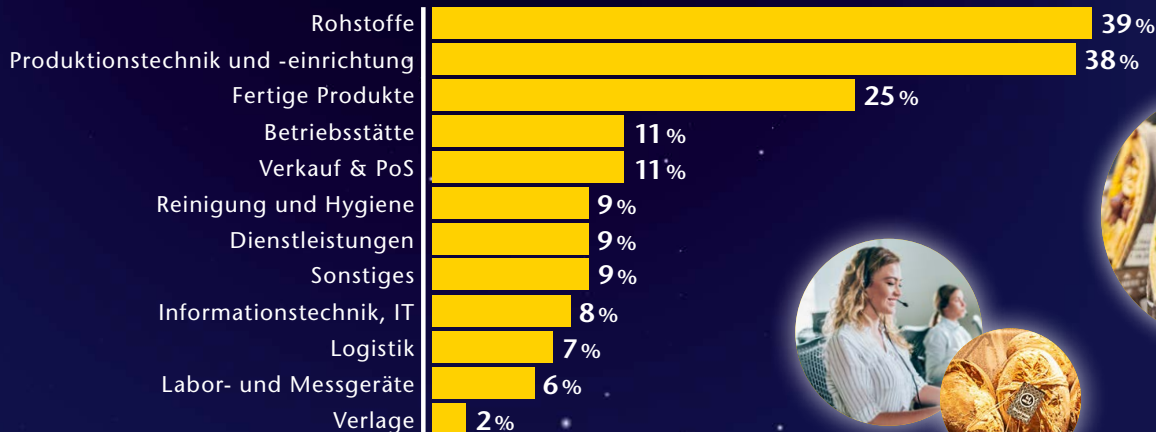
sagen Wissenstransfer, Quali-
fizierung und Erfahrungsaustausch
als Grund für ihren Besuch.

95%

bewerten die
Ausstellerqualität
als sehr gut.

*Basis: iba.CONNECTING EXPERTS 2021

Für den „Bigger Bang“:
Besucher begeistern sich für die unendlich einzigartig Angebotsvielfalt.



Alle Ergebnisse sind aus der FKM-geprüften Veranstalterstatistik
bzw. der unabhängigen Besucher- und Ausstellerbefragung 2018
von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH abgeleitet.

www.iba.de



#ibatradefair #iba2023



Your Fair Partner